

Fina al 19 ottobre una serie di iniziative nei sette centri giardinaggio della Marca per scoprire le piante d'autunno

# Garden festival, la magia del legame uomo-natura

## L'INIZIATIVA

TREVISO Mettere le mani nella terra, prendersi cura del proprio giardino o dei fiori sul balcone per nutrire il mondo interiore e avere più attenzione per la salute. Torna fino al 19 ottobre il "Garden festival d'autunno", con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, giunto quest'anno alla sesta edizione. E sono sette i garden della Marca pronti ad aprire le porte all'appuntamento "green". Dametto Garden Center (Oderzo), Floridea (Nervesa della Battaglia), Bardin Garden Store (Villorba), Scapinello Ortofloricoltura (Riese Pio X), Baia Fiorita (Vedelago), Verdechiera (Oderzo), Ballan Centro di Giardinaggio (Castelfranco Veneto). Promosso da AICG, Associazione Italiana Centri Giardinaggio nei Garden aderenti di tutta Italia mira a far riflettere sulle connessioni strette tra Natura e mente.

Saranno molti gli stimoli proposti, ma tutti con un unico comune denominatore: l'abbinamento delle piante alle sfumature cromatiche per ciascun ambiente del vivere quotidiano, sia in casa che all'aperto. Angoli che raccontano di stati d'animo saranno costruiti come una vera e propria narrazione visiva di stile, dove nulla è lasciato al caso, con il preciso scopo di stimo-



**PER OGNI VASO DI CICLAMINO DI COLORE ROSA VENDUTO, VERRÀ DEVOLUTO UN EURO PER LA RICERCA CONTRO IL CANCRO AL SENO**

lare suggestioni e restituire atmosfere. Lo stile del giardino interiore di ciascuno può essere più o meno incolto, selvaggio, formale, ordinato, creativo. Una tavolozza già presente in natura che racconterà le piante evidenziando la magnificenza dei colori e delle vegetazioni, procuran-

do emozioni e regalando suggerimenti per comprendere quanto importante sia l'autunno, stagione della rinascita.

## DA VEDERE

In campo anche angoli-scenografia dove i visitatori potranno sostare per fare selfie e shooting e poi condividere con hashtag universali come #autunnoingarden #gardenfestival #aicg. Il colore rosa sarà ancora una volta uno dei leitmotiv del Festival: anche quest'anno, infatti, proseguirà la collaborazione con l'Associazione Italiana Ricerca sul Cancro e il ciclamino AIRC ravviverà di rosa i giardini interiori che si alimentano di solidarietà: per ogni vaso venduto, verrà devoluto un euro. (a.v)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

