

appuntamento della settimana

a cura di Lorenza Resuli



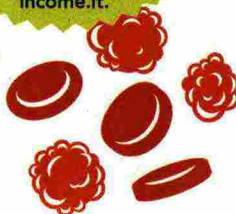
Ottobre si tinge di verde e di... rosa

L'ortoterapia lo insegna: fare giardinaggio o anche solo curare una pianticella ha effetti benefici sulla salute fisica e psicologica. Uno stretto legame, quello tra natura e mente, che il Garden Festival d'Autunno mette al centro della

VI edizione con il claim **Coltiva il tuo giardino interiore**. Promossa dall'Aicg, la manifestazione coinvolge i Garden Center di tutto lo Stivale, dove fino al 17 ottobre si può partecipare a eventi e laboratori. Il colore del festival non è solo il verde, perché anche quest'anno sostiene la campagna **Nastro Rosa Airc**, a cui andrà un euro per ogni ciclamino venduto. autunnoingarden.it

Chi lotta contro i tumori del sangue

Nel mese di sensibilizzazione sui tumori ematologici è partita la campagna nazionale **Diamo voce al futuro**, promossa da Janssen Oncology e patrocinata da Ail - Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Al centro le storie dei malati, raccontate sul portale income.it.

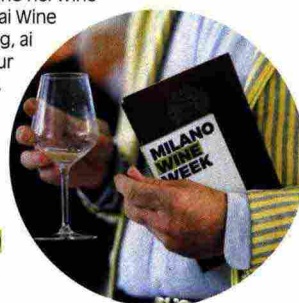


fino al 10 ottobre

Milano brinda a una settimana inebriante

Dal 2 di ottobre, sotto il Duomo meneghino e in ogni angolo della città si sente il tipico suono delle bottiglie stappate e dei calici che brindano al nettare di Bacco. La **Milano Wine Week (WWW)** è tornata per la gioia di tutti i winelover, che anche quest'anno non avranno che l'imbarazzo della scelta, tra decine di eventi che si consumeranno nei Wine districts della città. Si va dai Wine party, ai Walk around tasting, ai Wine talks, ai Wine tour giornalieri, ai Wine Pairing, ovvero ai momenti dedicati all'abbinamento cibo-vino, con i più importanti chef italiani come protagonisti.

Tutte le informazioni e il programma su milanowineweek.com



8-10 ottobre

Alla salute (mentale) di tutte le donne!

Al via in tutta Italia le iniziative che celebrano la Giornata mondiale della salute mentale del 10 ottobre. Anche Onda (Osservatorio nazionale sulla salute della donna) scende in campo con una nuova edizione dell'**(H)-Open Week** dedicata alla popolazione femminile con problemi psichici o neurologici (depressione, disturbi del sonno o dell'umore, psicosi...), ovvero visite psichiatriche, counselling psicologico, test di valutazione gratuiti, in uno dei 160 ospedali del network Bollini Rosa sparsi per tutta la Penisola. L'iniziativa punta anche a sensibilizzare e informare la popolazione per superare lo stigma, le paure e i pregiudizi legati alle malattie psichiche. Per individuare la struttura più vicina bollinirosa.it

10 ottobre

Vittime del lavoro? Mai più

Tre morti al giorno per incidenti sul lavoro. Una cifra per difetto, che non tiene conto di chi perde la vita per malattie professionali nel più totale silenzio e abbandono. Vale la pena ricordarlo oggi, 71esima **Giornata nazionale per le vittime degli incidenti sul lavoro**, che l'Anmil (Associazione nazionale lavoratori mutilati e invalidi del lavoro) celebra con una manifestazione a La Spezia e con una serie di iniziative in tutta Italia per confrontarsi con le istituzioni sulla sicurezza dei lavoratori e sensibilizzare l'opinione pubblica sulle condizioni delle vittime e dei loro famigliari. Tutte le info su anmil.it



9 ottobre

Un futuro più luminoso e inclusivo per la scuola italiana

Sabato 9 si accendono i riflettori sui bisogni degli studenti più colpiti dalle conseguenze socio-economiche della pandemia con **illumina la scuola**, l'evento organizzato da Fondazione Mission Bambini e Fondazione Mediolanum in 70 piazze italiane. Per tutto il weekend, i volontari offriranno - a fronte di una piccola donazione - un'edizione speciale della **Perpetua Lumina**, la mitica matita che non si rompe, non sporca le mani, scrive anche senza punta e si illumina al buio. I fondi sono destinati a creare uno spazio Mission Bambini in otto scuole primarie e secondarie, con un'équipe psico-pedagogica.

missionbambini.org



Per un mondo libero dal tumore al seno

L'ottobre rosa della lotta contro il tumore al seno va avanti con la campagna internazionale simboleggiata dall'ormai famoso nastro, che per tutto il mese sarà indossato da milioni di persone in tutto il mondo in segno di solidarietà verso le donne in guerra contro la malattia. Un Nastro Rosa, però, incompleto, che rappresenta l'urgenza di trovare nuove cure per chi affronta le forme più aggressive. Promossa da Estée Lauder Companies Italia in partnership con l'Airc, la Breast cancer campaign mette in campo varie iniziative per raccogliere fondi destinati alla ricerca, ma soprattutto per promuovere i capisaldi della prevenzione. Perché **it's#TimeToEndBreastCancer**. www.nastrorosa.it

